

แผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2567-2571

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิจัยบูรณาการและการศึกษาศากลุ่มสู่วิศวกรรมระดับโลก

Interdisciplinary Research and Internationalized Education towards World Class Engineering

พันธกิจ (Mission)

ผลิตบัณฑิต สร้างผลงานวิจัย นวัตกรรมด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงสู่สังคมระดับโลก และให้บริการวิชาการด้านวิศวกรรมเพื่อสร้างผลกระทบทั้งในระดับชุมชน ระดับชาติและระดับโลก

To produce graduates, create research, and innovate in advanced engineering and technology for a global society, while providing academic services in engineering to create an impact at community, national, and global levels

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

Integrated Research into World Class Engineering

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาศากลุ่มสู่วิศวกรรมระดับโลก

International Education towards World Class Engineering

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน

Academic Services for Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน

Excellent Organizational Management for Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

Global Competitiveness

(บททวน)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

Integrated Research into World Class Engineering

เป้าประสงค์ (Goal)

วิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1.1 สร้างคุณภาพงานวิจัย (Research Quality) ผ่านการส่งเสริมแบบมุ่งเป้า 5 clusters และการมีส่วนร่วมของสหวิทยาการ (Interdisciplinary Co-authorship)

1.2 เพิ่มผลงานวิจัยระดับนานาชาติผ่านการสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศ (International Research Collaboration)

1.3 สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์ที่มีศักยภาพในการนำไปใช้จริงในภาคอุตสาหกรรม

Flagship

งานวิจัยและนวัตกรรมระดับโลกที่สอดคล้องกับสมรรถนะหลัก (5 clusters)

World Class Research and Innovation driven by 5 EG Research Clusters to solve Global Challenges

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1.1 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Top 1 กค1.1 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	เรื่อง	3	3	3	4	4
1.2 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Top 10 กค1.1 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	เรื่อง	28	31	33	35	36
1.3 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Q1 กค1.1 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	เรื่อง	100	110	115	121	126
1.4 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Q1 ที่มี International Co-authorship กค1.2 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	เรื่อง	56	63	66	69	72
1.5 จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Q1 ที่มี Interdisciplinary Co-authorship กค1.2 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	เรื่อง	60	63	66	69	72
1.6 ร้อยละจำนวนทุนวิจัยจากองค์กรระดับ นานาชาติที่ได้รับต่อจำนวนทุนวิจัยแต่ละปี กค1.2 process	งานบริหาร การวิจัยฯ	ร้อยละ	5	5	5	5	5

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1.7 จำนวน โครงการวิจัยที่มีส่วนร่วมกับ ภาคอุตสาหกรรม กค1.3 process	งานบริหาร การวิจัยฯ	โครงการ	4	5	5	5	5
1.8 จำนวน ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญา ที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ กค1.3 output	งานบริหาร การวิจัยฯ	ชิ้นงาน	3	3	4	4	4
1.9 จำนวนบริษัท Spin off/Startup จาก ผลงานวิจัยหรือทรัพย์สินทางปัญญาหรือ นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ยังดำเนินการอยู่ กค1.3 outcomes	งานบริหาร การวิจัยฯ	บริษัท	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาสากลสู่วิศวกรรมระดับโลก

International Education towards World Class Engineering

เป้าประสงค์ (Goal)

จัดการศึกษาสากลสู่วิศวกรรมระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 2.1 สร้างหลักสูตรนวัตกรรมเพื่อตอบสนองกลุ่มลูกค้าในระดับนานาชาติ (Program Innovation for International Market)
- 2.2 ได้รับการรับรองมาตรฐานการศึกษาในระดับนานาชาติ (International Accreditation)
- 2.3 พัฒนานวัตกรรมการศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์ (Engineering Education Innovation)

Flagship

การศึกษาด้านวิศวกรรมศาสตร์ระดับโลกที่ตอบสนองความต้องการทักษะแห่งศตวรรษที่ 21
World Class Engineering Education to meet the Needs of the 21st Century Skills

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
2.1 จำนวนหลักสูตรนวัตกรรม กล2.1 output								
2.1.1 จำนวนหลักสูตรนวัตกรรมที่ยังคงเปิดสอนอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย Double degree (เช่น MD-M.Eng) / Joint degree / Sandbox / Cooperative Education Program	งานบริหารการศึกษา	หลักสูตร	7	7	8	8	9	
2.1.2 จำนวนหลักสูตร Upskill / Reskill / New skill ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งเสริมความต้องการของภาคอุตสาหกรรมและตลาดแรงงาน		หลักสูตร	3	3	4	4	5	
2.2 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับนานาชาติ ABET อย่างต่อเนื่อง กล2.2 outcomes	งานบริหารการศึกษา	หลักสูตร	7	7	7	8	8	

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
2.3 จำนวนหลักสูตรที่ผ่านการตรวจประเมิน โดยมหาวิทยาลัย (MU AUN-QA Tier3) และมีคะแนนภาพรวมมากกว่า 4 คะแนน (Adequate as Expected) กล2.2 process	งานประกัน คุณภาพ	หลักสูตร (สะสม)	3	6	9	12	15
2.4 จำนวนผลงานที่มีการพัฒนานวัตกรรม การเรียนการสอน กล2.3 output 4.1 จำนวนรายวิชา 4.2 จำนวนผลงานตีพิมพ์ Q1	งานบริหาร การศึกษา	รายวิชา เรื่อง/ ภาควิชา	20 1	25 1	30 1	35 1	35 1
2.5 จำนวนบุคลากรที่ขึ้นเสนอขอเกณฑ์ มาตรฐานคุณภาพการเรียนการสอน MUPSF หรือ UKPSF กล2.3 process	งานบริหาร การศึกษา	คน (สะสม)	20	40	60	80	100

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน

Academic Services for Sustainability

เป้าประสงค์ (Goal)

ยกระดับการบริการวิชาการด้วยมาตรฐานเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

- 3.1 ให้บริการวิชาการด้วยศาสตร์วิศวกรรมที่ได้มาตรฐานในระดับชาติและนานาชาติ
- 3.2 สร้างความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับพันธมิตรเพื่อความยั่งยืน
- 3.3 ถ่ายทอดเทคโนโลยีโดยนำนวัตกรรม/ผลงานวิจัยเพื่อสร้างประโยชน์ต่อสังคมชุมชน

Flagship

โครงการบริการวิชาการด้านวิศวกรรมศาสตร์เพื่อตอบสนององค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และมีผลกระทบต่อสังคม Engineering Service Projects to meet the Needs of the Government Sector, Industry and Impact on Society

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
3.1 มูลค่าจากการให้บริการวิชาการด้านวิศวกรรม กล3.1 outcomes	งานบริการวิชาการ / งานบ่มเพาะฯ	ล้านบาท	160	165	173	183	194
3.2 จำนวนนโยบายสาธารณะ/นโยบายชี้นำสังคมระดับชาติและนานาชาติ กล3.2 output	หน่วย ESR / งานบริการวิชาการ	เรื่อง	1	1	1	2	2
3.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมระดับชาติและนานาชาติที่สร้าง impact ต่อสังคมชุมชนและตอบสนอง SDGs กล3.3 outcomes	หน่วย ESR / งานบริการวิชาการ	โครงการ / กิจกรรม	5	5	5	6	6
3.4 สัดส่วนของมูลค่าโครงการที่มาจาก Sponsorship จากภายนอกโครงการ/กิจกรรมที่สร้าง impact ต่อสังคมชุมชนและตอบสนอง SDGs กล3.3 outcomes	หน่วย ESR	ร้อยละ	-	30	40	50	50

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน

Excellent Organizational Management for Sustainability

เป้าประสงค์ (Goal)

ปลูกฝังวัฒนธรรมการจัดการองค์กรที่เป็นเลิศบนพื้นฐานของวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

4.1 ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรให้กับบุคลากรทุกระดับชั้น

4.2 บริหารจัดการองค์กรเพื่อความ เป็นเลิศและยั่งยืน

Flagship

การบริหารจัดการคณะวิศวกรรมศาสตร์สู่ระดับสากลอย่างยั่งยืน

World Class Engineering Management for Sustainable Engineering

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
4.1 Core Value: EGMU กถ4.1 output								
4.1.1 บุคลากรสายวิชาการ (ร้อยละ 70 ตามช่วงอายุ)	งาน ทรัพยากรบุคคล	ระดับการรับรู้ค่านิยม	-	มากกว่า 3 จาก 5	มากกว่า 3.5 จาก 5	มากกว่า 4 จาก 5	มากกว่า 4 จาก 5	
4.1.2 บุคลากรสายสนับสนุน (ร้อยละ 70 ตามช่วงอายุ)	งาน ทรัพยากรบุคคล	ระดับการรับรู้ค่านิยม	-	มากกว่า 3 จาก 5	มากกว่า 3.5 จาก 5	มากกว่า 4 จาก 5	มากกว่า 4 จาก 5	
4.2 EdPEX Score (Leading Indicators) กถ4.2 outcomes	งานประกันคุณภาพ	คะแนน	-	350	400	450	450	
4.3 The Thailand Quality Class Plus Award (Lagging Indicators) กถ4.2 outcomes	งานประกันคุณภาพ	Yes/No	-	-	-	Yes	-	

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
4.4 ร้อยละของจำนวนหน่วยงานที่ปรับปรุงผลการดำเนินงาน (PDCA) และจัดทำเป็น KM (Sustainable Practices / Innovative Practice / Excellent Practices) กถ4.2 process	งานประกันคุณภาพ	ร้อยละ	-	25	50	75	100
4.5 ความมั่นคงทางการเงิน (Financial Sustainability) กถ4.2 outcomes 4.5.1 Net Profit 4.5.2 ROA (Return on Asset)	งานคลังและพัสดุ	จำนวนเงิน ร้อยละ	เป็นบวก 5	เป็นบวก 5	เป็นบวก 5	เป็นบวก 5	เป็นบวก 5

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

Global Competitiveness

เป้าประสงค์ (Goal)

สร้างแบรนด์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

5.1 สร้างอัตลักษณ์เพื่อการแข่งขันระดับโลก (Branding for World-Class Competitiveness)

5.2 การจัดอันดับ (Ranking)

5.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและหรือองค์กรระดับนานาชาติ (Talent Mobility)

5.4 พัฒนาศักยภาพบุคลากรไปสู่ระดับโลก (Global Talents)

Flagship

1. ส่งเสริมให้บุคลากรทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและสร้างการมีส่วนร่วมในองค์กร

Workforce Efficiency & Engagement Goals

2. การสร้างอัตลักษณ์และสร้างการรับรู้ความสัมพันธ์องค์กรระหว่างประเทศ

Branding & International Relation Awareness

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
5.1 ร้อยละการยอมรับความมีชื่อเสียงของคณะวิศวกรรมศาสตร์ (Top of Mind / Brand Reputation) กค5.1 outcomes	งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	ร้อยละ	60	70	80	85	90
5.2 การจัดอันดับใน THE by Subject Engineering and Technology กค5.2 outcomes	งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	อันดับ	-	-	401-600	301-400	301-400
5.3 ร้อยละการมีส่วนร่วมกับสถาบันการศึกษาและหรือองค์กรระดับนานาชาติ กค5.3 process	งานบริหารการศึกษา / งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	ร้อยละ					
5.3.1 บุคลากร	งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	ร้อยละ	10	10	15	20	25
5.3.2 นักศึกษา	งานสื่อสารองค์กรและวิเทศสัมพันธ์	ร้อยละ	10	10	15	20	25

ตัวชี้วัด	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					
			ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571	
5.4 ร้อยละบุคลากรที่เป็น กล5.4 output								
5.4.1 EG Talent สายวิชาการ	งานทรัพยากร	ร้อยละ	-	-	5	10	10	
5.4.2 EG Talent สายสนับสนุน	บุคคล	ร้อยละ	-	-	5	10	10	
5.4.3 Global Talent สายวิชาการ		ร้อยละ	-	-	2	2	2	
5.4.4 Global Talent สายสนับสนุน		ร้อยละ	-	-	2	2	2	