

วิสัยทัศน์ (Vision)

วิจัยบูรณาการและการศึกษาศาสดมุ่งสู่วิศวกรรมระดับโลก

Interdisciplinary Research and Internationalized Education towards World Class Engineering

พันธกิจ (Mission)

เป็นผู้นำด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อสังคมโลกด้วยการวิจัย นวัตกรรมและวิชาการ
ทางวิศวกรรมระดับโลก

To Lead in Advanced Engineering and Technology with World Class Engineering Research,
Innovation, and Academics for Global Society

วัฒนธรรมองค์กร (Core Value)

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยิ่งในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

(ทบทวน)

ยุทธศาสตร์ (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

Integrated Research into World-Class Engineering

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาสากลสู่วิศวกรรมระดับโลก

International Education towards World-Class Engineering

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน

Academic Services for Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วัฒนธรรมการจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน

Excellent Organizational Management Culture for Sustainability

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

Global Competitiveness

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การวิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

เป้าประสงค์ (Goal)

วิจัยบูรณาการสู่วิศวกรรมระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

1.1 Research Quality

1.2 International Research Collaboration

1.3 Interdisciplinary Co-authorship

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publications)	เรื่อง	150	157	165	173	180
2. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Top 1	เรื่อง	3	3	3	4	4
3. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Top 10	เรื่อง	28	30	32	33	35
4. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับ Q1	เรื่อง	100	105	110	115	120
5. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มี International Co-authorship	เรื่อง	56	58	60	64	67
6. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มี Interdisciplinary Co-authorship	เรื่อง	60	63	66	70	72
7. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่มี Industrialized Co-authorship	เรื่อง	10	10	15	15	22

Flagship

Research and Innovation to Solve Global Challenges

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาสากลสู่วิศวกรรมระดับโลก

เป้าประสงค์ (Goal)

จัดการศึกษาสากลสู่วิศวกรรมระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

2.1 Program Innovation for International Market

2.2 International Engineering Education Standard

2.3 Engineering Education Innovation

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. จำนวนนักศึกษาต่างชาติในหลักสูตร	คน	80	85	97	100	100
2. จำนวนนักศึกษาที่ได้ทำงานหรือฝึกงาน ในองค์กรระดับนานาชาติ	คน	150	157	170	185	200
3. จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรอง มาตรฐานระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง (ABET, AUN-QA)	หลักสูตร	7	8	10	14	14
4. รายวิชาที่มีนวัตกรรมการเรียนการสอนทาง วิศวกรรม	รายวิชา	20	30	30	35	35

Flagship

World Class Engineering Education to Meet the Needs of the 21st Century Skills

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)

บริการวิชาการและพัฒนาความร่วมมือกับทุกภาคส่วนเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

3.1 การให้บริการวิชาการด้านวิศวกรรมที่ได้มาตรฐาน

3.2 การบริการวิชาการเพื่อชี้นำสังคม

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชนและสังคมจากผลงานบริการวิชาการ	เรื่อง	3	6	6	9	9
2. รายได้จากบริการวิชาการด้านวิศวกรรม	ล้านบาท	160	168	176	185	194
3. นโยบายชี้นำสังคมที่ได้จากการบริการวิชาการ	เรื่อง	1	1	1	1	1

Flagship

Engineering Service Projects to Meet the Needs of the Government Sector, Industry and Impact on Society

ยุทธศาสตร์ที่ 4 วัฒนธรรมการจัดการองค์กรที่เป็นเลิศเพื่อความยั่งยืน

เป้าประสงค์ (Goal)

ปลูกฝังวัฒนธรรมการจัดการองค์กรที่เป็นเลิศบนพื้นฐานของวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

4.1 The Thailand Quality Class PLUS Award

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. The Thailand Quality Class PLUS Award within 2 Years	คะแนน	350	400	420	450	450
2. Number of Sustainable Practices Implementation (Best Practices)	เรื่อง	4	4	6	6	8

Flagship

World Class Engineering Management for Sustainable Engineering

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

เป้าประสงค์ (Goal)

สร้างแบรนด์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันระดับโลก

กลยุทธ์ (Strategic Initiatives)

5.1 การสร้างอัตลักษณ์เพื่อการแข่งขันระดับโลก (Branding for World-Class Competitiveness)

5.2 การจัดลำดับ (Ranking)

5.3 การมีส่วนร่วมทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาและ/หรือองค์กรระดับนานาชาติ (Talent Mobility)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย (KPIs and Targets)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย				
		ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570	ปี 2571
1. ร้อยละบุคลากรสายวิชาการที่มีส่วนร่วมกับสถาบันการศึกษาและ/หรือองค์กรระดับนานาชาติ	ร้อยละ	10	10	15	20	25
2. ร้อยละความพึงพอใจและมีส่วนร่วมของนักศึกษา	ร้อยละ	70	80	90	90	90
3. ร้อยละจำนวนทุนวิจัยจากองค์กรระดับนานาชาติที่ได้รับต่อจำนวนทุนวิจัยแต่ละปี	ร้อยละ	5	5	5	5	5
4. ร้อยละจำนวนโครงการทางวิชาการที่มีส่วนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในสาขาวิศวกรรมศาสตร์และเทคโนโลยีต่อจำนวนโครงการทางวิชาการแต่ละปี	ร้อยละ	10	10	10	15	15
5. จำนวนบุคลากรผ่านเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพการเรียนการสอน MUPSF (Level 2)	คน	20	70	90	110	140

Flagship

1. Workforce Efficiency & Engagement Goals
2. Branding & International Relation Awareness