

แผนยุทธศาสตร์คณะวิศวกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2562-2566

วิสัยทัศน์ Vision

วิจัยและการศึกษาบูรณาการมุ่งสู่วิศวกรรมระดับโลก

Interdisciplinary Research and Education towards World Class Engineering

พันธกิจ Mission

มุ่งสร้างสรรค์งานวิจัย นวัตกรรม และวิชาการด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการระดับโลก เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีทักษะแห่งโลกยุคใหม่และสามารถพัฒนางานด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงที่ตอบสนองสังคมโลก

To Create Interdisciplinary World Class Engineering Research, Innovation and Academics to Develop Graduates with Capability of the 21st Century Skills and Advanced Engineering and Technology for Global Communities

วัฒนธรรมองค์กร

M Mastery	รู้แจ้ง รู้จริง สมเหตุ สมผล
A Altruism	มุ่งผลเพื่อผู้อื่น
H Harmony	กลมกลืนกับสรรพสิ่ง
I Integrity	มั่นคงยั่งยืนในคุณธรรม
D Determination	แน่วแน่ทำ กล้าตัดสินใจ
O Originality	สร้างสรรค์สิ่งใหม่
L Leadership	ใส่ใจเป็นผู้นำ

ยุทธศาสตร์ (Strategy)

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองสังคมและประชาคมโลก
- Interdisciplinary Engineering Research and Innovation Development for Global and Social Impact
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาทางวิศวกรรมศาสตร์บนพื้นฐานของผลลัพธ์ เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการแข่งขันระดับสากล
- Outcome-based Engineering Education for Globally-Competent Graduates
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและบริการวิชาการทางวิศวกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- Industrial Collaborations and Engineering Services Development with Social Responsibility
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการบนพื้นฐานของวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน
- Administrative Management based on Sustainable Engineering
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการแข่งขันระดับโลก
- Branding and Enhancing Human Resources for World Class Competitiveness

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิศวกรรมเชิงบูรณาการเพื่อตอบสนองสังคมและประชาคมโลก

- Strategic Challenges
1. สร้างความเป็น unique เพื่อการแข่งขันด้านวิจัยและเทคโนโลยีระดับโลก
 2. การขับเคลื่อนประเทศสู่อุตสาหกรรมใหม่
 3. งานวิจัย interdisciplinary ยกระดับคุณภาพชีวิต
 4. Disruptive Technology นำสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว งานวิจัยจึงต้องยืดหยุ่นได้

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. เกิดงานวิจัยและผลงานนวัตกรรมบูรณาการแบบ Interdisciplinary เฉพาะทาง มุ่งเน้น 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering	กลยุทธ์ 1.1 สร้างกลไก พัฒนาและส่งเสริมการวิจัยเชิงบูรณาการแบบ Interdisciplinary เพื่อความเป็นเลิศ มุ่งเน้น 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering โดย มุ่งเน้นโจทย์ปัญหาความท้าทายระดับโลก (Global Challenges)	1.1.1 จำนวนผลงานวิจัยที่เป็น Interdisciplinary ของ 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
		1.1.2 จำนวนเงินสนับสนุนงานวิจัยที่เป็น Interdisciplinary ของ 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
	2. ปรับปรุงทรัพยากรด้านการวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล เพื่อให้ได้ผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ 1.2 สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบัน การศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ อุตสาหกรรมชั้นนำ ระดับสากล เพื่อการขับเคลื่อนอย่างก้าวกระโดด
3. มุ่งดำเนินการโครงการขนาดใหญ่สอดคล้องนโยบายรัฐ โดยยึดโยงการพัฒนาวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ	1.2.2 จำนวน Citation ในฐานข้อมูล Scopus	
ขนาดใหญ่อุตสาหกรรม นโยบายรัฐ โดยยึดโยงการพัฒนาวิชาการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับนานาชาติ	กลยุทธ์ 1.3 จัดตั้งกรรมการขับเคลื่อนงานวิจัย โดยเชิญที่ปรึกษาจากผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกทั้งระดับภาคอุตสาหกรรมเป้าหมายภายในประเทศ และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ได้รับรางวัลโดดเด่นระดับนานาชาติ	1.3.1 จำนวนทุนวิจัยที่ได้รับจากนานาชาติ
		1.3.2 จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ
		1.3.3 จำนวนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>กลยุทธ์ 1.4 ยกกระดับมาตรฐานสถานปฏิบัติวิจัยตามเกณฑ์มาตรฐานสากล และบริหารจัดการทรัพยากรวิจัย เพื่อให้เป็นศูนย์กลางวิจัยที่ดึงดูดนักวิจัยจากภาคเอกชน และภาคอุตสาหกรรมให้เกิดเครือข่ายร่วมวิจัย</p>	<p>1.4.1 จำนวนสถานปฏิบัติวิจัยที่ได้รับรองมาตรฐานสากล</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.5 สรรหาและพัฒนาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างผลงานเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ</p>	<p>1.5.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขาวิชา</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.6 สร้างฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญบุคลากรและฐานข้อมูลผลงานวิจัย เพื่อสร้างโอกาสในการจับคู่ (Matching) ในการผลักดันการนำผลงานไปใช้จริง และสร้างงานวิจัยร่วมกับภาคอุตสาหกรรมตอบโจทย์วิจัยจากภาคอุตสาหกรรม</p>	<p>1.6.1 มีฐานข้อมูล และระบบสารสนเทศ ที่สนับสนุนในการมีข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรที่เป็นปัจจุบัน เพื่อสนับสนุนการทำ Matching ทั้งส่วนงานวิจัย และงานบริการวิชาการ</p> <p>1.6.2 มีฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศ บริหารงานวิจัยและเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีความเป็นปัจจุบัน</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.7 สร้าง Joint Lab ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับสากล</p>	<p>1.7.1 ความร่วมมือ Joint Lab ร่วมกับองค์กรชั้นนำระดับสากล</p>
	<p>กลยุทธ์ 1.8 ผลักดันการสร้างอัตลักษณ์ของแต่ละภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชา เพื่อให้เกิดผลงานวิจัยโดดเด่น</p>	<p>1.8.1 ภาควิชา/กลุ่มสาขาวิชาที่สร้างผลงานวิจัยโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของตนเอง</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การศึกษาทางวิศวกรรมศาสตร์บนพื้นฐานของผลลัพธ์เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความพร้อมในการแข่งขันระดับสากล

- Strategic Challenges
1. อัตราการเกิดของประชากรลดลง
 2. การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้เรียน
 3. เทคโนโลยีมีบทบาทในการจัดการศึกษามากขึ้น
 4. คุณลักษณะที่พึงประสงค์และทักษะของบัณฑิตในอนาคตมีการเปลี่ยนแปลง
 5. ความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ใช้บัณฑิต
 6. อัตราประชากรผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. มีหลักสูตรตอบโจทย์ความต้องการของผู้เรียนและภาคอุตสาหกรรมให้สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยมุ่งเน้น Outcome-Based Engineering และมุ่งสู่ความเป็นนานาชาติ โดยได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานสากล ABET ในระดับปริญญาตรี และ AUNQA ในระดับปริญญาโท-เอก รวมถึงการพัฒนาสู่ Digital Education	กลยุทธ์ 2.1 ขับเคลื่อนหลักสูตรที่สอดคล้อง 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering	2.1.1 จำนวนหลักสูตรที่ผลิตบัณฑิตให้มีสมรรถนะที่สอดคล้อง 4 clusters ด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering
	กลยุทธ์ 2.2 หาโจทย์และสร้างฐานข้อมูลความต้องการของผู้เรียนเพื่อสร้างหลักสูตรในรูปแบบ Degree และ Non-Degree เพื่อตอบโจทย์การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ รวมถึงการพัฒนาสู่ Digital Education	2.2.1 จำนวนหลักสูตรที่เกิดขึ้นใหม่ในรูปแบบ Degree และ Non-Degree
	กลยุทธ์ 2.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรเพื่อผลักดันให้ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับสากล (ABET/AUNQA) และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ของผู้เรียน โดยเน้นให้สอดคล้องกับทิศทางของคณะ	2.3.1 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน/รับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (ABET/AUNQA) 2.3.2 ร้อยละของทุกหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในโดยผู้ทรงคุณวุฒิ/มหาวิทยาลัย 2.3.3 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินภายในส่วนงาน
2. เพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็น World Class Engineer และ Global Citizen โดยมีขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งในระดับชาติและนานาชาติที่มีทักษะศตวรรษที่ 21		

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>3. มีการนำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาพัฒนาการเรียนรู้อให้กับนักศึกษา</p> <p>4. นักศึกษาและศิษย์เก่าเกิดความผูกพันและภาคภูมิใจในความเป็นคณะวิศวกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยมหิดล</p>	<p>กลยุทธ์ 2.4 ใช้เครือข่ายผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ ด้าน ABET และ AUNQA มาเป็นพี่เลี้ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและขับเคลื่อนให้นำไปสู่มาตรฐาน ABET และ AUNQA</p>	<p>2.4.1 จำนวนผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศและจำนวนครั้งที่มาเป็นพี่เลี้ยงและตรวจประเมิน</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.5 ผลักดันให้มีหลักสูตรบูรณาการความรู้ข้ามศาสตร์ทั้งภายในและภายนอกคณะในรูปแบบต่างๆ ทั้งระยะสั้นและระยะยาวเพื่อตอบสนองสังคม และตอบโจทย์เทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p>	<p>2.5.1 จำนวนหลักสูตรบูรณาการที่เปิดสอน</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.6 ผลักดันให้เป็นหลักสูตรนานาชาติหรือจัดการเรียนการสอนด้วยภาษาอังกฤษ</p>	<p>2.6.1 จำนวนหลักสูตรนานาชาติที่เปิดสอนเป็นภาษาอังกฤษอย่างเต็มรูปแบบ</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.7 ร่วมมือกับสถาบันการศึกษาชั้นนำต่างประเทศให้มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Joint Degree / Cotutelle / 3+1 เพื่อยกระดับ และส่งเสริมการถ่ายทอดความรู้อย่างทั่วถึง</p>	<p>2.7.1 จำนวนหลักสูตรที่มีการเรียนการสอนในรูปแบบ Joint Degree / Cotutelle / 3+1</p>
	<p>กลยุทธ์ 2.8 ปลุกฝังเตรียมพร้อมสร้างทัศนคติในความเป็นวิศวกรสำหรับอนาคตและสร้างความผูกพันความภาคภูมิใจในการเป็นวิศวะมหิดล</p>	<p>2.8.1 จำนวนกิจกรรมที่สร้างทัศนคติในความเป็นวิศวกรสำหรับอนาคตและสร้างความผูกพันความภาคภูมิใจในการเป็นวิศวะมหิดล</p> <p>2.8.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ 2.8.1 และผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต (Student Outcome)</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	กลยุทธ์ 2.9 ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนบุคลากรและนักศึกษากับสถาบันชั้นนำต่างประเทศ	2.9.1 จำนวนนักศึกษา Inbound / Outbound กับสถาบันชั้นนำต่างประเทศ
	กลยุทธ์ 2.10 สร้าง International One Stop Service Center เพื่อเป็นศูนย์รวมและจัดกิจกรรม	2.10.1 มี International One Stop Service Center ภายในคณะ
	กลยุทธ์ 2.11 ส่งเสริมและจัดกิจกรรมสำหรับนักศึกษาให้สอดคล้องกับ 21st Century Skills / Design Thinking Skills / Entrepreneurial	2.11.1 จำนวนกิจกรรมนักศึกษาที่สอดคล้องกับ 21st Century Skills / Design Thinking Skills / Entrepreneurial
2.11.2 ผลลัพธ์การเรียนรู้ตามข้อ 2.11.1 และผลการประเมินผลลัพธ์การเรียนรู้ของบัณฑิต (Student Outcome)		
2.11.3 ระดับการพัฒนานักศึกษาให้เป็น Global Citizen		
	กลยุทธ์ 2.12 นำผลงานวิจัยและนวัตกรรมมาสอดแทรกและปรับใช้ในเนื้อหาวิชาเพื่อการเรียนการสอน	2.12.1 จำนวนรายวิชาที่นำผลงานวิจัยมาใช้ในการเรียนการสอน
	กลยุทธ์ 2.13 ส่งเสริมนักศึกษาปริญญาตรีร่วมทำงานวิจัยในระดับสากล	2.13.1 จำนวนนักศึกษاپริญญาตรีร่วมทำงานวิจัยในระดับสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมและบริการวิชาการ ทางวิศวกรรมด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

- Strategic Challenges 1. ข้อจำกัดของการเกี่ยวเนื่องระหว่างสถาบันการศึกษา สังคม และภาคอุตสาหกรรม
2. ผลกระทบจากการพัฒนาเทคโนโลยีภายในประเทศ ขาดการยอมรับตามมาตรฐานสากล เพื่อนำไปสู่การแข่งขันในระดับนานาชาติ
3. Social Engagement

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
1. มีความร่วมมือและบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการภาคอุตสาหกรรมและสังคมทั้งในและต่างประเทศ และสร้างผลตอบแทนและความเชื่อถือให้แก่คณะวิศวกรรมศาสตร์	กลยุทธ์ 3.1 สร้างเครือข่ายและผลักดันให้เกิดผลงาน/งานบริการวิชาการจากความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรม ที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ	3.1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ/ผลงานจากความร่วมมือกับภาคอุตสาหกรรมที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและวิชาชีพทั้งในและต่างประเทศ
		3.2.1 จำนวนบริการวิชาการและรับจ้างวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ
		3.2.2 จำนวนหลักสูตรที่ให้การอบรมกับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนโยบายหลักของประเทศ
		3.2.3 จำนวนหลักสูตรที่ให้การอบรมกับบุคลากรของหน่วยงานภาคอุตสาหกรรมและเอกชน
2. มีการจัดตั้งศูนย์บริการวิชาการและวิชาชีพที่มีมาตรฐานสากลด้านการทดสอบมาตรฐานและการอบรมทางอุตสาหกรรม เพื่อสร้างโอกาสทางการแข่งขัน	กลยุทธ์ 3.2 เชื่อมโยงและก่อให้เกิดการบริการวิชาการร่วมกับหน่วยงานกำหนดและควบคุมมาตรฐานและภาคอุตสาหกรรม เพื่อสร้างการบริการวิชาการและรับจ้างวิจัยที่สอดคล้องกับนโยบายหลักของประเทศ	3.2.4 จำนวนศูนย์ทดสอบที่ได้มาตรฐานสากล
		3.3.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่ช่วยแก้ไขปัญหา / สร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคม
3. มีนวัตกรรมเชิงบูรณาการและบริการวิชาการ เพื่อความรับผิดชอบต่อสังคมและสร้างมูลค่าเพิ่มต่อสังคม	กลยุทธ์ 3.3 ส่งเสริมการบูรณาการทางวิศวกรรมเพื่อรับผิดชอบต่อสังคม	3.3.2 จำนวนชุมชนที่ได้รับการพัฒนาให้มีความเข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การบริหารจัดการบนพื้นฐานของวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน

- Strategic Challenges
1. เทคโนโลยีมีบทบาทสูงในการบริหารจัดการองค์กร
 2. สถาบันการศึกษาขยายตัวสู่การแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับโลกมากขึ้น
 3. สถาบันการศึกษามุ่งเชิงพาณิชย์มากขึ้น

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1.ยกระดับการบริหารบน IT-Based อย่างเต็มรูปแบบ สอดคล้องกับการประกันคุณภาพ EdPEX อย่างมีธรรมาภิบาล</p> <p>2. มีการจัดการฐานข้อมูลหน่วยงานต่างๆ</p> <p>3. มีการประยุกต์ศาสตร์ด้านวิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Engineering) ในการบริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็น Green Organization เพื่อเป็นคณะต้นแบบและได้รับรางวัลระดับชาติ</p>	<p>กลยุทธ์ 4.1 ส่งเสริมการบริหารและดำเนินการบนพื้นฐานธรรมาภิบาล และการประกันคุณภาพโดยใช้ EdPEX</p>	<p>4.1.1 คะแนนตรวจประเมิน EdPEX อยู่ที่ระดับ 300 ขึ้นไป</p> <p>4.1.2 ร้อยละของการนำข้อมูลที่เปิดเผยได้เผยแพร่บนเว็บไซต์ ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของส่วนงานภาครัฐ (Integrity & Transparency Assessment : ITA)</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.2 การวิเคราะห์ต้นทุนของการดำเนินงานและการวางแผนทางการเงินที่ดี โปร่งใส ตรวจสอบได้ เพื่อความยั่งยืน</p>	<p>4.2.1 ผลประกอบการของคณะมีรายรับมากกว่ารายจ่าย</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.3 การบริหารจัดการกลยุทธ์และการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กรให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงระดับสากล โดยใช้เครื่องมือทางธุรกิจ/Digital (Business Intelligence) ให้เกิดคุณภาพและยั่งยืน</p>	<p>4.3.1 ร้อยละของแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินงานตามแผนและระยะเวลาที่กำหนด</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.4 พัฒนาระบบ IT-Based Management เพื่อการบริหารและดำเนินงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพอย่างโดดเด่น</p>	<p>4.4.1 ร้อยละของกระบวนการงานที่ได้ทำ Digital Transformation</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	<p>กลยุทธ์ 4.5 ปรับปรุงและพัฒนา ทรัพยากรทางกายภาพเพื่อรองรับ การจัดการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการให้สอดคล้องกับ การบริหารจัดการสมัยใหม่และ ทัดเทียมนานาชาติ</p>	<p>4.5.1 จำนวนทรัพยากรทางกายภาพที่ได้รับการปรับปรุง</p>
	<p>กลยุทธ์ 4.6 ประยุกต์ใช้ศาสตร์ วิศวกรรมเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Engineering) ในการ บริหารจัดการและมุ่งสู่การเป็น Green Organization</p>	<p>4.6.1 จำนวนผลงานที่นำมาเป็นโครงการ ต้นแบบ</p> <p>4.6.2 จำนวนผลงานที่ได้รับรางวัลระดับชาติ</p>

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างภาพลักษณ์และการส่งเสริมพัฒนาทรัพยากรบุคคลเพื่อการแข่งขันระดับโลก

- Strategic Challenges
1. การใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการช่วยแก้ปัญหา
 2. ความหลากหลายของรูปแบบการสื่อสาร
 3. การเตรียมความพร้อมทรัพยากรบุคคลให้รับมือกระแสโลกาภิวัตน์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
<p>1. คณะมีอัตลักษณ์และภาพลักษณ์ที่โดดเด่นในการสร้างบัณฑิต ผลงานวิจัย และวิชาการ ด้านวิศวกรรมศาสตร์ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล</p> <p>2. บุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนมีสมรรถนะที่สูงขึ้นและศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</p> <p>3. บุคลากรมีคุณภาพชีวิต ความผูกพันต่อองค์กร และความสมดุลของการทำงาน</p>	<p>กลยุทธ์ 5.1 สร้างภาพลักษณ์องค์กรของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ให้โดดเด่นและชัดเจน</p>	<p>5.1.1 จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์คณะ</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.2 สร้างกลไกและประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อเผยแพร่ผลงานและถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ นำไปสู่การสร้างความร่วมมือทางด้าน Health Care Engineering, Logistics and Rail Engineering, Digital Engineering และ Sustainable Engineering อย่างมีระบบและยั่งยืน</p>	<p>5.2.1 จำนวนผู้เข้าชมใน EG Chanel</p> <p>5.2.2 จำนวนผู้ติดตามสื่อ Social Media (Facebook/IG/TW/Youtube/EG chanel ที่เป็นทางการของคณะ</p> <p>5.2.3 จำนวนหนังสือที่เผยแพร่ในสื่อ Youtube และจำนวนผู้เข้าชม</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.3 สร้างระบบและกลไกการสื่อสารองค์กรแบบบูรณาการและส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานดำเนินการตามระบบเพื่อให้การบริหารจัดการเป็นไปในทิศทางเดียวกัน</p>	<p>5.3.1 ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้ข่าวสารการดำเนินงานคณะ</p> <p>5.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าใจทิศทางของคณะ</p>
	<p>กลยุทธ์ 5.4 นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการความรู้อย่างยั่งยืน ให้เป็นแหล่งเข้าถึง แบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ และพัฒนาปรับปรุงข้อมูลความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านKM/R2R/CQI ให้เป็นมืออาชีพและมีขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก</p>	<p>5.4.1 มีแหล่งเข้าถึงองค์ความรู้อยู่บนสื่อสารสนเทศ</p> <p>5.4.2 ร้อยละของบุคลากรที่เข้าถึงและพัฒนาข้อมูลองค์ความรู้บนสื่อสารสนเทศ</p>

เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
	กลยุทธ์ 5.5 สร้างและดำเนินการตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan)	5.5.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีตำแหน่งสูงขึ้น (จำแนกตามสายงาน)
		5.5.2 ร้อยละของบุคลากรที่มีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล
		5.5.3 ร้อยละของบุคลากรที่ดำเนินงานตามแผนพัฒนารายบุคคล
	กลยุทธ์ 5.6 สร้างความสมดุลของการทำงาน คุณภาพชีวิต ความผูกพันขวัญกำลังใจในการทำงาน และวัฒนธรรมองค์กรที่ดีของคณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	5.6.1 จำนวนบุคลากรที่ได้รับรางวัล / ได้รับการยกย่องชมเชย
		5.6.2 ร้อยละความผูกพันของบุคลากร
		5.6.3 อัตราการลาออก การโอนย้าย การขาดงานของบุคลากร
	กลยุทธ์ 5.7 ส่งเสริมการสร้างทัศนคติที่ดีในการทำงาน การวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการของบุคลากรคณะในทุกระดับ	5.7.1 ร้อยละของบุคลากรที่มีทัศนคติในการทำงานที่ดีขึ้น